발행일: 2024.12.30.

2024년 공연시장 상위권 공연은 어떤 특징을 가질까?

① 연극, 뮤지컬, 대중음악 편

2024년 KOPIS 티켓판매현황보고서는 1분기, 상반기, 3분기에 발행되었다. 티켓판매현황보고서에는 장르별 티켓판매액 상위 10개 공연의 비중과 상위 20개 작품을 공개하고 있다. 티켓판매액이 높은 공연은 시장의 트렌드를 주도하고 있다고 할 수 있다. 전체 장르의 상위권 공연의 비중은 1분기 30%, 상반기 17.4%, 3분기 27.9%로 나타났다. 상위권 공연들을 보면, 1분기, 상반기, 3분기 모두 대중음악, 뮤지컬 장르가 대부분을 차지하고 있다. 상대적으로 대형공연장에서 이루어지는 공연이 많은 장르 위주의 공연이 티켓판매액 상위 공연을 독차지하고 있다. 즉, 타 장르에 비해 대중음악과 뮤지컬 장르가 대형공연장에서 높은 티켓가격을 가지고 있다고 해석할 수 있다.

이처럼 상위권 공연의 특징을 살펴보면 공연시장에서 어떤 공연들이 주목받고 있는지 알 수 있다. 각 장르별 1분기, 상반기, 3분기의 상위권 분석을 통해 2024년 공연시장 트렌드를 2편에 걸쳐 살펴보고자 한다. 이번 편에서는 연극, 뮤지컬, 대중음악 장르의 2024년 공연시장 트렌드를 분석해보았다.



2024년 1분기, 상반기, 3분기 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

	구분	2024년 1분기	2024년 상반기	2024년 3분기
	공연시장 시장 전체(억 원)	2,904	6,288	3,795
티켓판매금액	상위 10개 공연(억 원)	871	1,096	1,060
	상위 10개의 판매 비중	30.00%	17.40%	27.90%



2024년 1분기, 상반기, 3분기 공연시장 티켓판매액 상위 20개 공연 목록

	2024년 1분기	2024년 상반기	2024년 3분기
			2024년 5년기
- 1	레미제라블 [블루스퀘어] (뮤지컬 / 서울)	임영웅 콘서트, IM HERO: [THE STADIUM] (대중음악(트로트)/서울)	시카고 [서울] (뮤지컬(라이선스) / 서울)
2	노트르담 드 파리 (뮤지컬 / 서울)	레미제라블 [블루스퀘어] (뮤지컬(라이선스) / 서울)	프랑켄슈타인 (뮤지컬(창작) / 서울)
3	루치아 [부산] (서커스/마술 / 부산)	노트르담 드 파리 (뮤지컬(라이선스) / 서울)	IU HEREH WORLD TOUR CONCERT: THE WINNING [서울(앵콜)] (대중음악(싱어송라이터)/서울)
4	SEVENTEEN TOUR, FOLLOW AGAIN [인천] (뮤지컬 / 서울)	헤드윅 (뮤지컬(라이선스) / 서울)	하데스타운 [서울] (뮤지컬(창작) / 서울)
5	드라큘라 (뮤지컬 / 서울)	SEVENTEEN TOUR, FOLLOW AGAIN [서울] (대중음악(아이돌) / 서울)	싸이 흠뻑쇼 부산 : SUMMER SWAG [부산] (대중음악(브랜딩공연) / 부산)
6	IU H. E. R. WORLD TOUR CONCERT [서울] (대중음악 / 서울)	루치아 [부산] (서커스/마술(내한) / 부산)	싸이 흠뻑쇼 인천 : SUMMER SWAG [인천] (대중음악(브랜딩공연) / 인천)
7	10주년 기념공연, 레베카 [서울(앵콜)] (뮤지컬 / 서울)	다어 에반 핸슨 (Dear Evan Hansen) (뮤지컬(라이선스) / 서울)	싸이 흠뻑쇼 수원 : SUMMER SWAG [수원] (대중음악(브랜딩공연) / 수원)
8	몬테크리스토 (뮤지컬 / 서울)	SEVENTEEN TOUR, FOLLOW AGAIN [인천] (대중음악(아이돌) / 인천)	베르사유의 장미 (뮤지컬(창작) / 서울)
9	스쿨 오브 락 월드투어 [서울] (뮤지컬 / 서울)	드라큘라 (뮤지컬(라이선스) / 서울)	싸이 흠뻑쇼과천 : SUMMER SWAG [과천] (대중음악(브랜딩공연) / 경기)
10	오페라의 유령 [대구] (뮤지컬 / 대구)	NCT DREAM WORLD TOUR, THE DREAM SHOW 3: DREAM () SCAPE (대중음악(아이돌)/서울)	싸이 흠뻑쇼대구 : SUMMER SWAG [대구] (대중음악(브랜딩공연)/대구)
11	일 테노레 (뮤지컬 / 서울)	제16회 서울재즈페스티벌 (대중음악(축제) / 서울)	15 주년 기념공연, 영웅 (뮤지컬(창작) / 서울)
12	ENHYPEN WORLD TOUR: FATE PLUS [서울] (대중음악 / 서울)	IU H. E. R. WORLD TOUR CONCERT [서울] (대중음악(싱어송라이터) / 서울)	Stray Kids World Tour: dominATE [서울] (대중음악(아이돌) / 서울)
13	임영웅 콘서트: IM HERO TOUR [고양] (대중음악 / 경기)	10주년 기념공연, 레베카 [서울(앵콜)] (뮤지컬(라이선스) / 서울)	싸이 흠뻑쇼 광주 : SUMMER SWAG [광주] (대중음악(브랜딩공연) / 광주)
14	BAEKHYUN ASIA TOUR: Lonsdaleite [서울] (대중음악 / 서울)	몬테크리스토 (뮤지컬(라이선스) / 서울)	킹키부 츠 (뮤지컬(라이선스) / 서울)
15	INSPIRE CONCERT SERIES #1: MAROON 5 (대중음악 / 인천)	마리 앙투아네트 (뮤지컬(라이선스) / 서울)	싸이 흠뻑쇼 대전 : SUMMER SWAG [대전] (대중음악(브랜딩공연) / 대전)
16	SG워너비 콘서트: 우리의 노래 (대중음악 / 서울)	그 레이트 코멧 (뮤지컬(라이선스) / 서울)	god CONCERT, CHAPTER 0 (대중음악(아이돌) / 서울)
17	푸에르자부르타 웨이라 인 서울 (뮤지컬 / 서울)	프랑켄슈타인 (뮤지컬(라이선스) / 서울)	DAY6 3RD WORLD TOUR, FOREVER YOUNG [인천] (대중음악(아이돌) / 인천)
18	임영웅 콘서트: IM HERO TOUR [광주] 2 (대중음악 / 광주)	스쿨 오브 락 월드투어 [서울] (뮤지컬(라이선스) / 서울)	ZEROBASEONE THE FIRST TOUR, TIMELESS WORLD IN SEOUL (대중음악(아이돌) / 서울)
19	렌트[코엑스] 2 (뮤지컬 / 서울)	오페라의 유령 [대구] (뮤지컬(라이선스) / 대구)	인천 펜타포트 락 페스티벌 (대중음악(페스티벌) / 인천)
20	윤하 20주년 기념 콘서트: 스물 (대중음악 / 광주)	TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR: ACT : PROMISE [서울] (대중음악(아이돌) / 서울)	THE BOYZ WORLD TOUR: ZENERATION II (대중음악(아이돌)/서울)

2024년 연극계, 스타 배우와 서양 고전의 부활

2024년 연극계의 가장 두드러진 트렌드는 역시 스타 배우들의 무대 출연이었다. 올해 많은 스타 배우들이 연극 무대로 돌아오며 작품마다 티켓 오픈과 동시에 매진 행렬을 이어갔다.

대표적으로 전도연이 27년 만에 무대에 복귀한 <벚꽃동산>이 2분기 연극 시장에서 가장 높은 티켓판매액을 기록했다. 이어 3분기에는 황정민이 출연한 <맥베스>가 최상위권에 올랐다. 두 작품의 성공에 이어 유승호의 연극 데뷔작인 <엔젤스 인 아메리카, 파트 원> 역시 상위권을 차지하며 주목받았다. 아직 통계가 발표되지 않았지만, 4분기에는 조승우의 연극 첫 데뷔작 <햄릿>이 시장을 주도할 것으로 예상된다. 이처럼 스타 배우들이 무대를 찾는 배경에는 코로나19 팬데믹 이후로 급감한 국내 드라마 제작량과 무관하지는 않을 것이다. 배우들이 무대에서 활로를 찾는 동시에, 관객들은 스타 배우의 출연작에 열광하며 연극 시장의 활력을 불어넣고 있다.



2024년 1분기, 상반기, 3분기 연극 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분		2024년 1분기	2024년 상반기	2024년 3분기
	연극 시장 전체(억 원)	1,693	3,370	2,096
티켓판매금액	연극 상위 10개 공연(억 원)	65	100	101
	상위 10개의 판매 비중	38.4%	29.7%	48.0%



2024년 상반기 연극 티켓판매액 상위 10개 공연목록

공연명	공연기간	공연장
사이먼스톤 연출 벚꽃동산	2024.06.04 ~ 2024.07.07	LG아트센터 서울 홀LG SIGNATURE 홀
알앤제이 (R&J)	2024.02.07 ~ 2024.04.28	동국대학교 이해랑예 술극 장
연극 아트[대학로]	2024.02.13 ~ 2024.05.12	링크아트센터 벅스홀
고도를 기다리며	2023.12.19 ~ 2024.02.18	국립극장 달오름극장
한뼘사이[라온아트홀]	2021.03.19 ~ 2024.07.31	라온아트홀
엘리펀트 송[대학로]	2023.11.17 ~ 2024.02.25	예스24 스테이지 3관
살아있는 자를 수선하기	2024.01.20 ~ 2024.03.10	국립정동극장
클로저	2024.04.23 ~ 2024.07.14	플러스씨어터
헤르츠클란[대학로]	2024.01.16 ~ 2024.04.07	링크아트센터드림 드림 3관
쉬어매드니스 [대학로]	201604.05 ~ 2024.05.31	콘텐츠박스

오픈런 공연의 침체

반면, 스타 배우들의 무대 복귀로 인한 또 다른 변화는 오픈런 공연의 침체다. 팬데믹으로 공연시장이 얼어붙었던 시절에도 오픈런 공연들은 평균 4편 정도 TOP 10에 이름을 올렸으나, 올해는 단 한두 편만이 명맥을 유지하는 상황이다. 오픈런 공연은 저렴한 티켓가격과 가벼운 내용, 그리고 다양한 상영 시간대를 바탕으로 대학로를 처음 찾는 관객들의 마중물 역할을 해왔다. 하지만 올해 오픈런 공연의 부진은 시장 내 경쟁심화와 스타 배우 출연작의 강세에 밀린 결과로 분석된다. 스타 배우들의 출연이 오픈런 공연의 침체를 초래한 원인이라고 단정할 수는 없지만, 결코 무관하지 않은 흐름으로 보인다.



2024년 3분기 연극 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장
맥베스	2024.07.13 ~ 2024.08.18	국립극장 해오름극장
엔젤스 인 아메리카, 파트 원: 밀레니엄이 다가온다	2024.08.06 ~ 2024.09.28	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀
햄릿	2024.06.09 ~ 2024.09.01	홍익대 대학로 아트센터 대극장
빵야	2024.06.18 ~ 2024.09.08	예스24아트원(구대학로아트원씨어터) 1관
사이먼스톤 연출, 벚꽃동산	2024.06.04 ~ 2024.07.07	LG아트센터 서울 LG SIGNATURE 홀
일리아드	2024.06.18 ~ 2024.09.08	예스24아트원(구대학로아트원씨어터) 2관
꽃, 별이 지나	2024.06.08 ~ 2024.08.18	서경대학교 공연예술센터 스콘1관
사운드 인사이드	2024.08.13 ~ 2024.10.27	충무아트센터 중극장 블랙
한뼘사이 [라온아트홈]	2024.03.19 ~ 2024.10.31	라온아트홀
불편한 편의점 때학뢰	2024.04.01 ~ 2024.11.30	올웨이즈 씨어터(구·아트시어터)

대극장과 서양 고전의 강세

마지막으로 <벚꽃동산>과 <맥베스>, <햄릿>을 관통하는 키워드를 언급해야 할 듯하다. 세 작품 모두 대극장 공연과 서양 고전이라는 공통점을 가지고 있다. 이처럼 서양 고전이 주목받는 이유는 안정적인 흥행 가능하다는 점 때문이다. 1,000석 이상의 대극장에서 한 달여간 공연을 지속하며 제작비를 회수해야 하는 현실 속에서, 리스크를 최소화할 수 있는 검증된 작품들이 선택되고 있는 것이다.

2024년 뮤지컬 시장, 히트작의 강세와 신작의 도전

2023년 뮤지컬 시장은 역대 최고치를 달성했다. 2022년 4,000억 원대를 가뿐히 넘어선 후 2023년에도 4,600억 원대를 기록하며 코로나19 이후 지속적으로 빠른 성장을 이루었다. 하지만 2024년 뮤지컬 시장은 지난해와 비슷한 수준에서 숨고르기에 들어간 것으로 보인다. 시장의 핵심은 여전히 대형 뮤지컬이며, 상위권 티켓판매액 비중을 보면 이 같은 흐름이 잘 드러난다.

KOPIS 조사에 따르면 2024년 뮤지컬 시장에서 티켓판매액 상위 뮤지컬 10개가 차지하는 비중은, 1분기 57.2%, 상반기 39.3%, 3분기 61.8%였다고 한다. 1분기와 3분기 대형 히트 뮤지컬이 포진했던 반면, 2분기 에는 대형 뮤지컬 중 두드러진 작품이 상대적으로 적었다는 것을 알 수 있다.



2024년 1분기, 상반기, 3분기 뮤지컬 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분		2024년 1분기	2024년 상반기	2024년 3분기
	뮤지컬 시장 전체 (억원)	1,223	2,189	1,179
티켓판매금액	뮤지컬 상위 10개 공연 (억원)	699	859	729
	상위 10개의 판매 비중	57.2%	39.3%	61.8%

검증된 히트작의 강세

1분기의 <레미제라블>, <노트르담 드 파리>와 같은 메가 히트 뮤지컬이 상위권에 있었던 반면, 2분기에 가장 히트. 뮤지컬은 <헤드윅>, <디어 에반 핸슨> 등으로 비교적 극장 규모가 작은 작품이었다. 3분기에는 역대 최고의 흥행을 기록한 <시카고>와 10주년을 맞이한 <프랑켄슈타인>이 상위권에 올랐다.

올해 분기별 상위권 작품들을 보면, 신작보다는 이미 인기가 검증된 히트작들의 활약이 돋보인다. 지난해 말 연말 특수를 타고 올해 상반기로이어진 명불허전 <레미제라블>이나, 대표적인 프랑스 뮤지컬 < 노트르담 드 파리>를 비롯해서, 올해 역대 가장 큰 흥행을 기록한 <시카고>와 마니아와 대중들의 뜨거운 팬덤을 형성한 <프랑켄슈타인>가 상위권에 이름을 올렸다. 모두 국내에서 10년 이상 꾸준한 인기를 기록하며 탄탄한 스테디셀러로 자리 잡은 작품들이다.

출처: 인터파크 티켓 홈페이지









레미제라블

노트르담 드 파리

시카고

프랑켄슈타인

근래 몇 해부터인가 메가톤급 신작 뮤지컬이 잘 눈에 띄지 않는다. 코로나19 이후 불안한 시장 상황과 그동안 억눌린 환경 속에서 신작으로 모험을 하기보다는 성공이 안정된 기존 히트작들이 무대에 오르고 있는 것이다.

신작의 도전

올해 눈에 띄는 신작이라면 상반기에 4위를 기록한 <디어 에반 핸슨>을 들 수 있다. 젊은 관객들의 뜨거운 지지를 받으며 이미 공연되기 전부터 뮤지컬 팬들 사이에서는 크게 이슈가 된 작품이었다. 흥행 성적이 아주 나쁘지는 않지만 워낙 기대가 컸던 작품이라 기대에는 미치지 못했다. 3분기 시장에서 창작뮤지컬 <베르사이유의 장미>가 4위. <4월은 너의 거짓말> 역시 7위에 그치며 상위권 진입에는 실패했다. 올해 가장 큰 기대를 받고 있는 신작은 연말에 공연된 디즈니의 <알라딘>이다. 디즈니의 탄탄한 브랜드 파워와 관객들의 기대감이 더해져 올해 신작 뮤지컬 중 가장 주목받는 작품으로 자리매김할 것으로 예상된다.

창작뮤지컬의 자존심, <프랑켄슈타인>

라이선스 뮤지컬이 여전히 티켓판매액 상위권을 차지하는 가운데 10주년을 맞는 <프랑켄슈타인>이 3분기 티켓판매액 2위를 기록하며 창작뮤지컬의 자존심을 세웠다. 특히 6월 초부터 8월 말까지 약 3개월간 공연되었음에도 7,8월 매출만으로 상위권에 올랐다. 연말 전체 매출이 합산되면 전체 시장에서도 상위권을 지킬 수도 있으리라 예상된다. <프랑켄슈타인>의 왕용범, 이성준 콤비의 신작 <베르사이유의 장미>가 3분기 티켓판매액 4위, <영웅> 이 5위에 오르며, 적어도 티켓판매액 상위 10위권 안에 창작뮤지컬 한두 작품이 이름을 올렸다. 그러나 아직은 <프랑켄슈타인>만큼의 경쟁력을 지닌 창작뮤지컬이 부족하다는 점은 아쉽다.



2024년 3분기 뮤지컬 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장
시카고[서울]	2024.06.07 ~ 2024.09.29	디큐브링크아트센터 디큐브씨어터
프랑켄슈타인	2024.06.25 ~ 2024.08.25	블루스퀘어 신한카드홀(구.인터파크홀)
하데스타운 [서울]	2024.07.05 ~ 2024.10.13	사롯데씨어터
베르사유의 장미	2024.07.16 ~ 2024.10.15	충무아트센터 대공연장
15주년 기념공연, 영웅	2024.05.29 ~ 2024.08.11	세 종문 화회관 세종대극장
킹키부츠	2024.09.07 ~ 2024.11.10	블루스퀘어 신한카드홀(구. 인터파크홀)
젠틀맨스 가이드: 사랑과 살인편	2024.07.06 ~ 2024.10.05	광림아트센터 BBCH홀
4월은 너의 거짓말	2024.06.28 ~ 2024.09.08	예술의전당[서울] CJ 토월극장
어쩌면 해피엔딩 [대학로]	2024.06.18 ~ 2024.09.29	예스24 스테이지 (구. DCF대명문화공장) 1관
살리에르	2024.07.11 ~ 2024.09.21	세 종문 화회관 세종M씨어터

SNS가 이끈 흥행 트렌드

올해 상위권에 오른 작품들을 보면 SNS에서 회자된 작품들이 많다. '쥐롤라'로 900만 조회수를 기록한 <킹키부츠> 를 비롯, <시카고>는 최재림의 복화술 장면이 다양한 영상과 밈으로 퍼지며 관객들의 이목을 끌었다. 또한, 유명 유튜브 프로그램인 문명특급에 소개된 <프랑켄슈타인>까지 유튜브 영상이 작품의 흥행에 도움을 주며 확실한 흥행 트렌드로 자리 잡았다.



대중음악

대형 공연이 주도한 2024년 대중음악 시장

2024년 대중음악 공연 시장은 대형 공연이 주도했다고 해도 과언이 아니다. 1분기와 2분기, 3분기의 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연을 보면 모든 공연이 10,000명 이상 수용할 수 있는 대형 공연장에서 이뤄졌다. 대형 공연이 활발한 대중음악 공연의 특성을 방증하는 결과다. 대부분의 공연이 전국 또는 세계 순회공연의 일환으로 진행된 것도 특징적이다. 10,000석 이상의 대형 공연은 단발성보다는 투어 형태로 이루어지는 경우가 많기 때문이다. 티켓판매액 상위 10개 공연이 총 티켓판매액에서 차지하는 비중도 1분기에는 36.2%, 상반기에는 26.3%, 3분기에는 39.0%로 매우 높게 나타났다. 대형 공연에 대한 수요와 공급이 꾸준히 증가하고 있는 만큼, 앞으로 이 비중은 더욱 커질 것으로 예상된다.



2024년 1분기, 상반기, 3분기 대중음악 장르 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분		2024년 1분기	2024년 상반기	2024년 3분기
	대 중음 악 시장 전체 (억원)	1,167	3,009	2,127
티켓판매금액	대중음악상위 10개 공연(억원)	422	791	830
	상위 10개의 판매 비중	36.2%	26.3%	39.0%

2024년 1분기: 아레나 공연장의 강세

2024년 1분기의 티켓판매액 상위 10개 공연은 대부분 2만 명 이하의 아레나 규모 공연장에서 열렸다. 추운 날씨에는 야외 스타디움을 거의 사용할 수 없기 때문이다. 가장 많은 티켓판매액을 기록한 세븐틴의 인천아시아드주경기장 공연 역시 비교적 추위가 물러난 3월 말에 진행되었다.

고양의 킨텍스 제1전시장, 광주의 김대중컨벤션센터 다목적홀에서 열린 임영웅의 콘서트는 정식 공연장이 아닌 탓에 정확한 좌석 수는 집계되진 않았지만, 넓은 규모의 전시 공간을 고려했을 때 아레나 못지않은 관객이 입장했을 것으로 추정된다.



2024년 1분기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장
SEVENTEEN TOUR, FOLLOW AGAIN (21천)	2024.03.30 ~ 2024.03.31	인천아시아드주경기장
IU H. E. R. WORLD TOUR CONCERT [서울]	2024.03.02 ~ 2024.03.10	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)
ENHYPEN WORLD TOUR: FATE PLUS[서울]	2024.02.24 ~ 2024.02.25	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)
임영웅 콘서트: IM HERO TOUR [고양]	2024.01.19 ~ 2024.01.21	킨텍스 제1전시장
BAEKHYUN ASIA TOUR: Lonsdaleite [서울]	2024.03.16 ~ 2024.03.17	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)
INSPIRE CONCERT SERIES #1: MAROON 5	2024.03.08 ~ 2024.03.09	인스파이어리조트 아레나
SG워너비 콘서트: 우리의 노래	2024.03.22 ~ 2024.03.24	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)
임영웅 콘서트: IM HERO TOUR (광주)	2024.01.05 ~ 2024.01.07	김대중컨벤션센터 다목적홀
윤하 20주년 기념 콘서트: 스물	2024.02.03 ~ 2024.02.04	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)
영탁 단독 콘서트, TAK SHOW2: TAK'S WORLD (앵콜)	2024.02.17 ~ 2024.02.18	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)

2024년 상반기: 스타디움 공연과 페스티벌의 등장

2024년 상반기(2분기 포함) 티켓판매액 상위 10개 공연에서는 본격적인 스타디움 공연과 페스티벌이 포함 됐다. 대표적으로 서울 월드컵경기장에서 열린 임영웅과 세븐틴의 공연, 그리고 올림픽공원 일대에서 진행된 서울재즈페스티벌이 있다. 한편, 데이식스의 공연은 사흘간 잠실종합운동장 실내체육관에서 진행되었다. 이곳은 올림픽공원 KSPO DOME, 고척스카이돔, 인스파이어리조트 아레나에 비해 규모가 작지만, 데이식스는 360°무대 배치를 통해 많은 관객을 수용하며 상위 10개 공연에 이름을 올렸다.



2024년 상반기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장
임영웅 콘서트, IM HERO: THE STADIUM [서울]	2024.05.25 ~ 2024.05.26	서울올림픽경기장
SEVENTEEN TOUR, FOLLOW AGAIN Mail	2024.04.27 ~ 2024.04.28	서울올림픽경기장
SEVENTEEN TOUR, FOLLOW AGAIN 인천	2024.03.30 ~ 2024.03.31	인천아시아드주경기장
NCT DREAM WORLD TOUR, THE DREAM SHOW 3: DREAM () SCAPE	2024.05.02 ~ 2024.05.04	고척스카이돔
제16회 서울재즈페스티벌	2024.05.31 ~ 2024.06.02	<u>올림픽공원</u> 일대
IU H. E. R. WORLD TOUR CONCERT[서울]	2024.03.02 ~ 2024.03.10	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)
TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR: ACT: PROMIS[서울]	2024.05.03 ~ 2024.05.05	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)
DAY6 CONCERT: Welcome to the Show	2024.04.12 ~ 2024.04.14	잠실 종 합운동장 실내체 육 관
SHINee WORLD VI: PERFECT ILLUMINATION: SHINee'S BACK	2024.05.24 ~ 2024.05.26	인스파이어리조트 아레나
ENHYPEN WORLD TOUR: FATE PLUS [서울]	2024.02.24 ~ 2024.02.25	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)

2024년 3분기: 싸이의 '흠뻑쇼'와 아이유의 새로운 기록

2024년 3분기는 싸이의 여름 브랜드 공연 흠뻑쇼가 시장을 장악했다. 상위 10개 공연 중 7개가 싸이의 흠뻑쇼였는데, 과천과 대전 공연의 관객 규모는 집계되지 않았음에도 나머지 공연들만으로도 236,227명의 관객이 흠뻑쇼를 찾은 것으로 나타났다. 흠뻑쇼는 2011년 시작되어 2017년부터 전국 순회공연으로 확장 되었으며, 이제는 여름철 대표 브랜드 공연으로 자리 잡았다. 한편, 아이유는 여성 가수 최초로 서울월드컵 경기장에서 단독 공연을 개최했다. 이는 지난 2022년 여성 가수로는 처음으로 서울올림픽주경기장에서 단독 공연을 열었던 기록에 이어, 또 한 번 새로운 역사를 쓴 성과다.



2024년 3분기 대중음악 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

공연명	공연기간	공연장
IU HEREH WORLD TOUR CONCERT: THE WINNING [서울 (앵콜)]	2024.09.21 ~ 2024.09.22	서울올림픽경기장
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG _[부산]	2024.08.10 ~ 2024.08.11	부산아시아드 경기장
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG _{인천}	2024.08.17 ~ 2024.08.18	인천아시아드주경기장
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG [수원]	2024.08.24 ~ 2024.08.25	수원월드컵경기장 주경기장
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG _{과천}	2024.07.21 ~ 2024.08.31	과천 서울랜드 주차장
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG 때기	2024.07.13 ~ 2024.07.14	대구스타디움 주경기장
Stray Kids World Tour: dominATE 서울	2024.08.24 ~ 2024.09.01	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG _{많쥐}	2024.07.06 ~ 2024.07.07	광주월드컵경기장
싸이 흠뻑쇼: SUMMER SWAG 대전	2024.07.27 ~ 2024.07.28	목원대학교 대 운동 장
god CONCERT, CHAPTER 0	2024.09.27 ~ 2024.09.29	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)

필자 소개

김 일 송 (연극)

공연 전문 월간지 '씬플레이빌'의 편집장과 예술경영지원센터에서 운영하는 국제교류 정보포털 '더아프로' 편집장을 역임했다. 현재는 공연 전문 출판사인 책공장 이안재를 운영하고 있다.

박 병 성 (뮤지컬)

뮤지컬 전문지 '더뮤지컬'에서 오랜 기간 기자, 편집장, 국장으로 지냈으며, KOPIS의 데이터를 토대로 발행하는 ' 공연전산망'의 편집장으로 지냈다. 공연 비평과 공연 시장, 공연 제작 과정 등 다양한 분야에 관심을 가진 연구자로, 드라마터그로, 비평가로 활동해 왔다. 현재는 '공연한오후'를 통해 공연계 소소한 담론을 생산하고 확장하며 실천할 수 있는 방안을 고민하고 있다.

정 민 재 (대중음악)

대중음악 평론가, 음악 작가. 대중음악 웹진 'IZM'의 편집장을 거쳐, MBC FM4U <4시엔 윤도현입니다>의 음악 작가로 일했다. 다수의 음반 라이너 노트를 썼고, <한국 대중음악 명반 100>(태림스코어), <케이팝의 역사, 100 번의 웨이브>(안온북스)의 선정과 해설에 참여했다. KBS, MBC, YTN 등 라디오에 고정 출연했고, 현재는 TBN < 행복한 밤, TBN과 함께>에 출연하며 음악 팟캐스트 <뮤브>를 제작, 진행 중이다. 한국대중음악상의 선정위원이다.