

2024년 추석 연휴 공연시장 티켓판매 현황 분석

* 본 콘텐츠는 2024년 9월 24일 추출된 추석 연휴 기간의 공연일자 기준 티켓 예매 데이터를 활용하여 분석함

공연은 추석 연휴에도 멈출 수 없다. 추석 연휴를 이용해 공연장을 찾는 관객들이 있기 때문이다. 2024년 추석 연휴 기간(주말포함) 동안은 몇 편의 공연으로 얼마나 많은 관객이 공연장을 찾았을지 KOPIS 데이터를 통해 추석 연휴 기간의 공연시장을 살펴봤다.

1 2019~2024년 추석 연휴 기간

본 콘텐츠에서 살펴본 추석 연휴 기간은 추석과 주말 및 공휴일을 포함한 기간이다. 2019~2024년까지 6년간의 추석 연휴 기간의 추이를 살펴보면 짧게는 4일부터 길게는 6일까지였다. 추석 연휴 기간은 평균적으로는 주말을 포함하여 5일이지만, 2023년은 추석 연휴와 개천절 사이 임시공휴일로 지정되면서 가장 긴 6일의 연휴를 보냈었다.



2019~2024년 추석 연휴 기간

년도	일자	기간
2019년	9.12(목) ~ 9.15(일)	4일
2020년	9.30(수) ~ 10.4(일)	5일
2021년	9.18(토) ~ 9.22(수)	5일
2022년	9.9(금) ~ 9.12(월)	4일
2023년	9.28(목) ~ 10.3(화)	6일
2024년	9.14(토) ~ 9.18(수)	5일

2024년 추석 연휴(9.12~15)에는 360건의 공연이 1,687회 진행되었고, 티켓예매수는 약 20만 매, 티켓 판매액은 약 134억 원으로 나타났다. 올해 추석 연휴는 5일로, 작년 추석 연휴(6일)보다 짧았음에도 불구하고, 작년 대비 모든 공연실적이 증가했다. 2023년 추석 연휴 1일당 평균 대비 2024년 공연건수는 +39.4%, 공연회차는 +12.5%, 티켓예매수는 +22%의 증가하였으며, 특히 티켓판매액은 +63.2% 증가한 수치를 보였다.



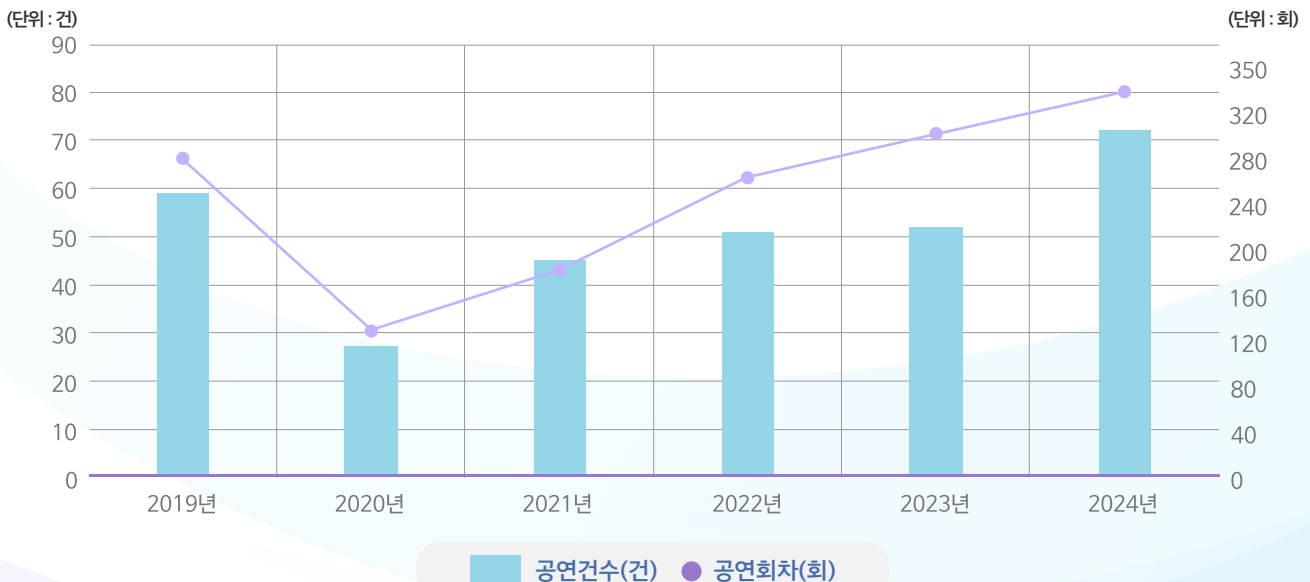
2024년 추석 연휴 공연실적

연도별	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년
공연건수 (건)	360	310	204	224	133	235
공연회차 (회)	1,687	1,800	1,049	908	644	1,115
티켓예매수 (건)	201,657	198,280	122,350	94,845	38,004	106,469
티켓판매액 (원)	13,385,720,736	9,841,484,614	7,869,187,028	4,720,947,020	1,883,085,240	3,980,938,705
공연 1건당 평균 티켓판매액 (원)*	27,337,457	31,746,725	38,574,446	21,075,656	14,158,536	16,940,165
공연 1회차당 평균 티켓판매액 (원)**	7,934,630	5,467,491	7,501,608	5,199,281	2,924,045	3,570,349
티켓 1매당 평균 티켓판매액 (원)***	66,379	49,634	64,317	49,775	49,550	37,391

*티켓판매액 ÷ 공연건수 / **티켓판매액 ÷ 공연회차 / ***티켓판매액 ÷ 티켓예매수

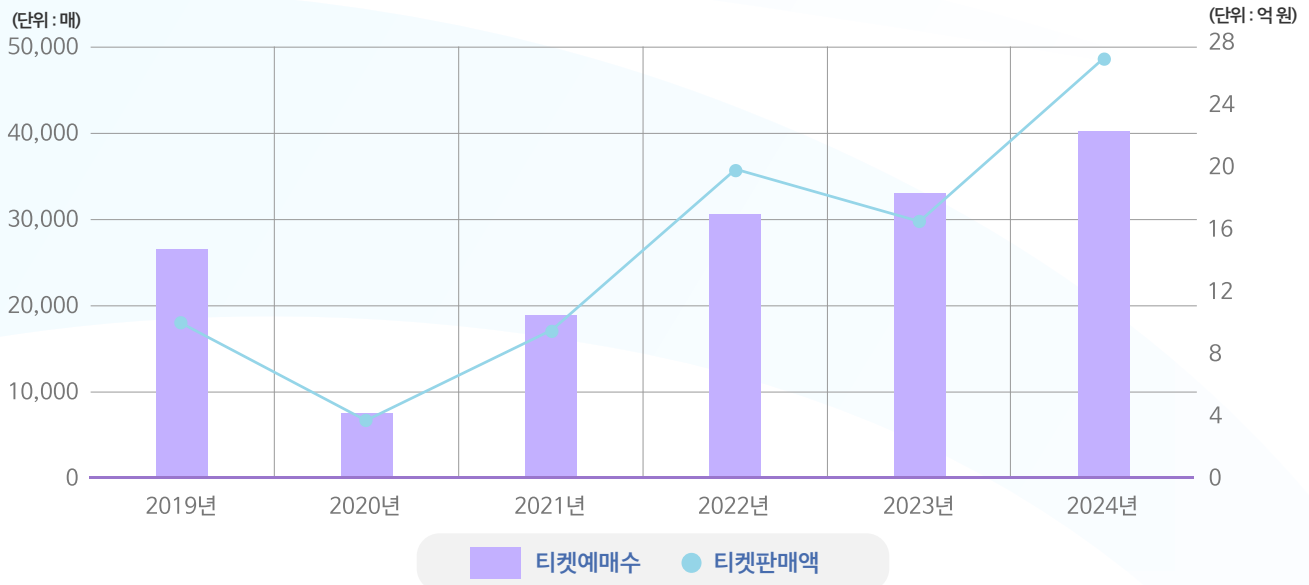


2019~2024년 추석 연휴 일평균 공연건수&공연회차 추이





2019~2024년 추석 연휴 일평균 티켓예매수&티켓판매액 추이



3

2024년 추석 연휴 장르별 공연 통계



2024년 추석 연휴 장르별 공연실적 및 전체 대비 비중(%)

구분	공연건수		상연횟수		티켓예매수		유료 티켓 예매 비중 (%)	티켓판매액	
	(건)	전체 대비 비중	(회)	전체 대비 비중	(매)	전년 대비 증감률		(천 원)	전체 대비 비중
전체	360	100%	1,687	100%	201,657	100%	88.0%	13,385,721	100%
연극	131	36.4%	805	47.7%	35,593	17.7%	89.7%	897,625	6.7%
뮤지컬	90	25.0%	535	31.7%	98,054	48.6%	92.4%	6,868,156	51.3%
서양음악(클래식)	45	12.5%	55	3.3%	18,280	9.1%	49.6%	455,192	3.4%
한국음악(국악)	21	5.8%	23	1.4%	3,426	1.7%	56.2%	38,328	0.3%
무용(서양/한국)	11	3.1%	14	0.8%	1,685	0.8%	58.9%	39,116	0.3%
대중예술	전체	58	16.1%	247	14.6%	43,063	21.4%	5,065,755	37.8%
	대중음악	23	6.4%	49	2.9%	37,315	18.5%	4,976,430	37.2%
	서커스/마술	35	9.7%	198	11.7%	5,748	2.9%	89,325	0.7%
복합	4	1.1%	8	0.5%	1,556	0.8%	57.4%	21,549	0.2%

올해 추석 연휴 공연실적 중 대중예술 (대중음악, 서커스/마술) 을 제외한 연극, 뮤지컬, 한국음악, 서양음악, 무용, 복합의 티켓판매 현황은 공연건수 302건, 상연횟수 1,440회, 티켓예매수 약 16만 매, 티켓판매액 약 83억 원으로 나타났다. 공연건수와 상연횟수가 가장 많았던 장르는 연극이었으며, 2위는 뮤지컬로 나타났다. 티켓예매수와 티켓판매액의 가장 높은 장르는 뮤지컬이었으며, 대중음악이 그 뒤를 이었다. 전년도 추석 연휴 대비 올해 큰 성장을 보인 장르는 대중음악으로 하루평균 티켓판매액(2023년 약 9천 5백만 원, 2024년 약 10억 원)이 +947.1%로 증가한 것으로 나타났다.

추석 연휴 기간 유료 티켓예매 비중을 살펴보면, 대중예술 장르는 97.7%로 매우 높게 나타났으나, 대중예술 제외 장르의 유료 티켓예매 비중은 86.4%로 비교적 낮은 편이다. 이는 유료 티켓예매 비중이 서양음악 49.6%, 한국음악 56.2%, 무용 58.9%로 대중예술에 비해 낮은 것이 원인으로 보인다.

4

2024년 추석 연휴 지역별 공연 통계



2024년 추석 연휴 전국 지역별 티켓판매 현황

지역별	공연건수		상연횟수		티켓예매수		티켓판매액	
	(건)	전체 대비 비중	(회)	전체 대비 비중	(매)	전체 대비 비중	(천 원)	전체 대비 비중
합계	360	100%	1,687	100%	201,657	100%	13,385,721	100%
서울특별시	224	62.2%	1,184	70.2%	159,048	78.9%	11,323,543	84.6%
경기도	38	10.6%	139	8.2%	16,019	7.9%	299,593	2.2%
인천광역시	10	2.8%	25	1.5%	601	0.3%	10,967	0.1%
강원특별자치도	5	1.4%	19	1.1%	1,676	0.8%	102,699	0.8%
대전광역시	11	3.1%	36	2.1%	1,887	0.9%	53,085	0.4%
세종특별자치시	1	0.3%	3	0.2%	517	0.3%	8,540	0.1%
충청북도	4	1.1%	21	1.2%	727	0.4%	10,134	0.1%
충청남도	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
부산광역시	15	4.2%	61	3.6%	8,650	4.3%	1,057,902	7.9%
대구광역시	13	3.6%	49	2.9%	2,767	1.4%	29,827	0.2%
울산광역시	1	0.3%	4	0.2%	166	0.1%	2,490	0.0%
경상북도	3	0.8%	8	0.5%	2,855	1.4%	293,867	2.2%
경상남도	8	2.2%	38	2.3%	1,554	0.8%	41,484	0.3%
광주광역시	4	1.1%	23	1.4%	1,262	0.6%	8,455	0.1%
전북특별자치도	10	2.8%	18	1.1%	894	0.4%	10,927	0.1%
전라남도	8	2.2%	42	2.5%	2,637	1.3%	110,899	0.8%
제주특별자치도	5	1.4%	17	1.0%	397	0.2%	21,308	0.2%

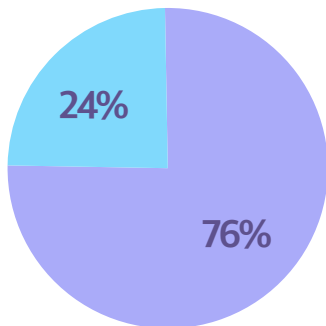
'24년 추석 연휴 공연실적 중 서울의 비중은 공연건수 62.2%, 상연횟수 70.2%, 티켓예매수 78.9%, 티켓판매액 84.6%으로 나타났다. 서울 이외의 시·도를 살펴보면, 공연건수와 상연횟수는 경기, 부산, 대구 순, 티켓예매수는 경기, 부산, 대구, 경북 순, 티켓판매액은 부산, 경기, 경북 순으로 높게 나타났다.

전년 추석 연휴 대비 공급이 가장 크게 상승한 지역은 인천으로 공연건수는 6건, 상연횟수는 19회 증가하였다. 수요가 가장 크게 증가한 지역은 부산으로 티켓예매수는 6,644매, 티켓판매액은 약 10억 증가하였다. 부산이 경기보다 티켓예매수는 -7,369매 적었으나, 티켓판매액은 약 +7.5억원 더 판매한 것으로 나타나 부산에서는 티켓단가가 높은 대극장 공연이 경기보다 많았던 것으로 보인다.

수도권과 비수도권의 추석 연휴 기간의 티켓판매 현황을 살펴보면 공연건수는 수도권이 76%, 상연횟수는 80%, 티켓예매수와 티켓판매액은 각각 87%로 공급과 수요 모두 수도권에 쏠려있음을 확인할 수 있다. 수도권 쏠림 현상은 평소보다 추석 연휴 기간 더 크게 나타나는 것으로 보인다. 2024년 상반기 티켓판매현황 보고서의 수도권 티켓판매 비중과 비교해보면, 추석 연휴기간에 수도권 쏠림은 공연건수는 +12%, 상연횟수는 +3%, 티켓예매수는 +12%, 티켓판매액은 +9% 더 높았다.

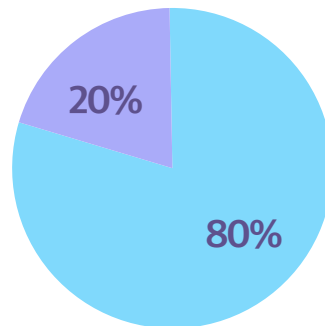


2024년 추석 연휴 수도권&비수도권 공연건수, 상연횟수, 티켓예매수, 티켓판매액 비중



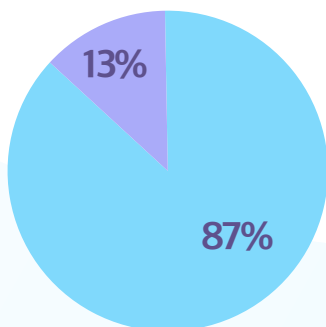
공연건수

● 수도권 ● 비수도권



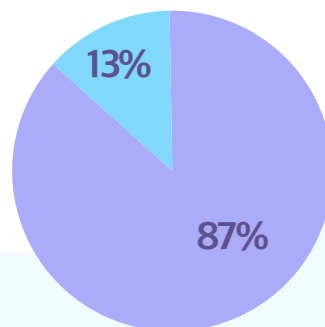
상연횟수

● 수도권 ● 비수도권



티켓예매수

● 수도권 ● 비수도권



티켓판매액

● 수도권 ● 비수도권



2024년 추석 연휴 시설 규모별 티켓판매 현황

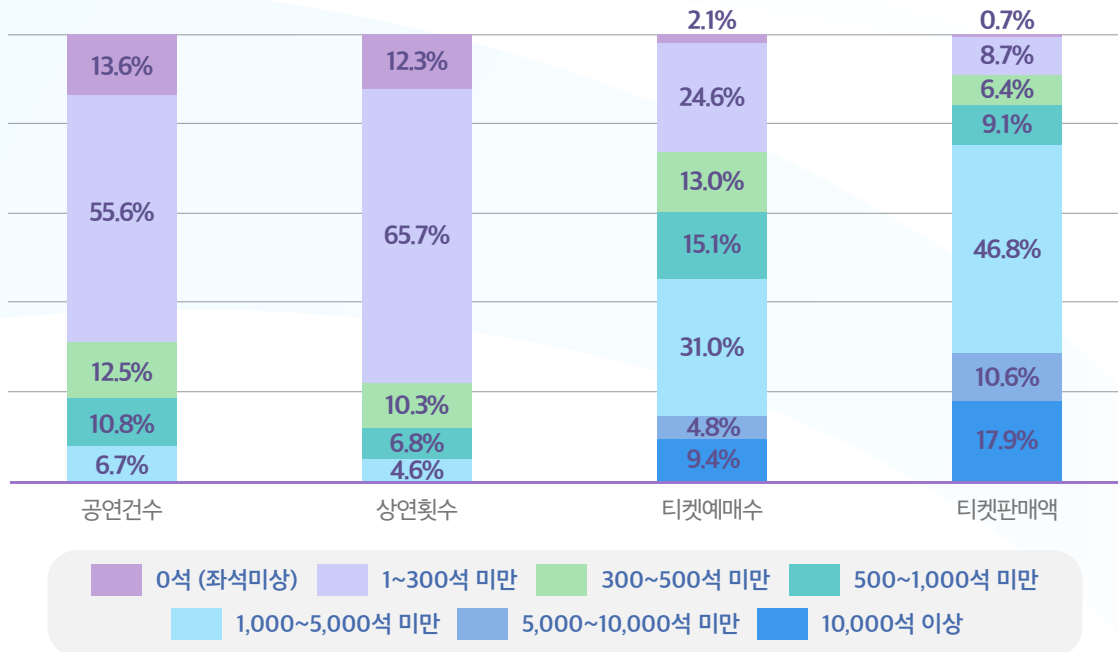
규모별	공연건수		상연횟수		티켓예매수		티켓판매액	
	(건)	전체 대비 비중	(회)	전체 대비 비중	(매)	전체 대비 비중	(천 원)	전체 대비 비중
<공연시장 전체>	360	100%	1,687	100%	201,657	100%	13,385,721	100%
10,000석 이상	1	0.3%	2	0.1%	18,964	9.4%	2,389,684	17.9%
5,000~10,000석 미만	2	0.6%	3	0.2%	9,618	4.8%	1,414,186	10.6%
1,000~5,000석 미만	24	6.7%	78	4.6%	62,445	31.0%	6,257,882	46.8%
500~1,000석 미만	39	10.8%	115	6.8%	30,421	15.1%	1,221,674	9.1%
300~500석 미만	45	12.5%	173	10.3%	26,271	13.0%	855,150	6.4%
1~300석 미만	200	55.6%	1,108	65.7%	49,668	24.6%	1,159,377	8.7%
0석(좌석미상)	49	13.6%	208	12.3%	4,270	2.1%	87,768	0.7%

추석 연휴 기간 가장 많은 공연이 열린 공연장 규모는 1~300석 미만 소극장으로 공연건수는 200건, 상연횟수는 1,108회였다. 관객 수요가 가장 많았던 공연장 규모는 객석 수가 상대적으로 많은 1,000~5,000석 미만의 대극장으로, 티켓예매수 62,445매, 티켓판매액은 약 63억 원으로 나타났다. '19~'23년에도 '24년과 동일하게 추석 연휴 동안의 공급은 소극장(1~300석 미만), 수요는 대극장(1,000~5,000석 미만)에서 가장 많았다.





2024년 추석 연휴 공연장 시설 규모별 티켓판매 비중



6

2024년 추석 연휴 상위 공연

2024년 추석 연휴 기간 동안 전체 티켓판매 상위 10개 작품이 차지하는 비중은 69.4%로 2023년보다 +10.7%가량 증가하여, 평소보다 연휴 기간 티켓을 구매한 관객들의 쏠림현상, 즉 인기 공연을 선택하는 경향이 높아진 것으로 보인다.



2024년 추석 연휴 티켓판매액 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

(단위: 천 원)

구분		2024년	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년
티켓 판매 금액	공연시장 전체	13,385,721	9,841,485	7,869,187	4,720,947	1,883,085	3,980,939
	상위 10개 공연	9,289,525	5,779,811	6,283,533	3,195,994	1,488,893	2,640,467
	상위 10개의 판매 비중	69.4%	58.7%	79.8%	67.7%	79.1%	66.3%

추석 연휴 기간의 상위 10개 작품을 살펴보면 뮤지컬이 6개로 가장 많았고, 대중음악이 4개로 나타났다. 10개 작품 중 1개의 작품을 제외하고는 모두 1,000석 이상의 대극장의 인기 장르가 차지하였다. 지역별로는 대부분 서울에서 개최되었으나, 부산 2개, 경북 1개로 경상권 공연이 상위권에 오른 것이 눈에 띈다.



2024년 추석 연휴 공연시장 티켓판매액 상위 10개 공연 목록

장르	공연명	공연기간	공연시설/공연장	지역	좌석수
대중음악 (아이돌)	RIIZE FAN-CON: RIIZING DAY FINALE [서울]	2024.09.13 ~ 2024.09.15	올림픽공원 KSPO DOME (체조경기장)	서울	15,000석
뮤지컬 (라이선스)	킹키부츠	2024.09.07 ~ 2024.11.10	블루스퀘어 신한카드홀 (구. 인터파크홀)	서울	1,766석
대중음악 (아이돌)	KEYLAND ON: AND ON #	2024.09.14 ~ 2024.09.15	올림픽공원 SK핸드볼경기장 (펜싱경기장)	서울	5,003석
뮤지컬 (라이선스)	시카고 [서울]	2024.06.07 ~ 2024.09.29	디큐브링크아트센터 디큐브씨어터	서울	1,242석
뮤지컬 (라이선스)	하데스타운 [서울]	2024.07.12 ~ 2024.10.06	샤롯데씨어터	부산	1,230석
대중음악 (밴드)	잔나비 콘서트, 판타스틱 올드 패션드: MOVIE STAR RISING [부산]	2024.09.14 ~ 2024.09.15	벅스코 (BEXCO) 오디토리움	서울	3,197석
뮤지컬 (창작)	베르사유의 장미	2024.07.16 ~ 2024.10.13	충무아트센터 대공연장	서울	2,045석
뮤지컬 (창작)	15주년 기념공연, 영웅 [안동]	2024.09.13 ~ 2024.09.15	안동문화예술의전당 웅부홀	경북	994석
뮤지컬 (라이선스)	젠틀맨스 가이드: 사랑과 살인편	2024.07.06 ~ 2024.10.20	광림아트센터 BBCH홀	서울	1,006석
대중음악 (축제)	메가필드뮤직페스티벌 [부산]	2024.09.14 ~ 2024.09.14	벅스코 (BEXCO) 제1전시장	부산	6,000석

필자 소개

이 지 은

재)예술경영지원센터 공연정보팀 주임

경영학을 전공하고 예술경영지원센터에서 공연예술통합전산망(KOPIS) 및 공연예술조사 등 다양한 데이터 자료를 다루고 있다. 공연예술통합전산망의 웹진 <월간공연전산망>에서는 KOPIS의 티켓예매 데이터 분석을 통해 공연시장 친화적인 콘텐츠를 기획하여 공연예술 데이터 기반의 인사이트를 쉽게 전달하는 역할을 하고 있다.